

Neuer Passat Auf Dreh in Patagonien

Der VW Passat erstrahlt in neuem Glanz, so sehr, daß man ihn nicht mehr wiedererkennt: wiedergeboren als Luxuslimousine, vom Preis her genauso erschwinglich wie immer.

Dafür ließ VW von der mpg-Filmproduktion eine kreative Story entwickeln, die am anderen Ende der Welt filmisch umgesetzt wurde: Ein gestreßter Geschäftsmann läßt einen Kundentermin platzen, um mit seinem neuen Passat eine Spritztour zu machen. Das Fahrgefühl ist so überwältigend, daß die Stadt plötzlich wie unberührte Natur auf ihn wirkt.

mpg drehte in Chile und kehrte vier Wochen später mit so viel Material zurück, daß Filme für TV, Händlerkongresse und LED-Wände am POS daraus entstehen konnten.

www.mpg-duesseldorf.de
www.passat.de



Verwandlung des Passat verwandelt die ganze Umgebung.

Bildquelle: mpg Düsseldorf

Technik-News

01.04.2005

Passat-Dreh in Patagonien

Mit unzähligen Metern Filmmaterial kehrte das Team der Film- und Medienproduktion mpg aus Südamerika zurück. Gleich zwei brandneue Volkswagen-Modelle setzten die Düsseldorf in Szene – und flogen dafür an das andere Ende der Welt.



Der neue Passat von Volkswagen – erst seit wenigen Wochen ist die komfortable Limousine aus Wolfsburg öffentlich zu sehen. Für die Mannschaft der Film- und Medienproduktion von mpg ist das Modell bereits zu einem guten Bekannten geworden. Rund vier Wochen drehte das Team an zahlreichen Locations in Chile für mehrere Filme rund um den neuen Passat und den Kleinwagen Fox. mpg zeichnete dabei für die Konzeption, die Dreharbeiten und die aufwändige Postproduction verantwortlich.

Die Dreharbeiten in Südamerika verlangten dem Filmteam Höchstleistungen ab und erforderten einen sehr hohen logistischen Aufwand, aber „die Landschaft ermöglichte uns einzigartige Aufnahmen. Genau diese Szenerie suchten wir zur Umsetzung der Story“, schildert Markus Steiner, kreativer Kopf bei mpg und Regisseur vieler Volkswagen-Produktionen, die Beweggründe für die Locationentscheidung. „Dank unserer eingespielten Mannschaft und der weltweiten Erfahrung haben wir die aufwändige Logistik für Transporte, Fahrzeuge und Dreharbeiten mit viel Engagement bewältigt“, so Nicola Meuter, Geschäftsführerin der Film- und Medienproduktion mpg und verantwortliche Produzentin des Projekts.

Die für den Passat entwickelte Story rankt sich um einen Geschäftsmann, der auf sympathische Art und Weise einen Kundentermin platzen lässt und mit seinem Passat auf neuen Wegen nach Hause fährt. „Der Film zeigt, wie schnell man sich an den luxuriösen Komfort des neuen Passat gewöhnt“, erläutert Lutz Kothe, Leiter Marketing/Kommunikation bei Volkswagen.

Die kreativen Resultate der Arbeiten von mpg für Volkswagen konnten kürzlich auf dem Genfer Automobilsalon gesehen werden. Dafür wurden die Passat-Produktionen bei mpg auf dem HD-Schnittplatz Avid Nitris mit einer extrem hohen Auflösung bearbeitet. Der Fox-Film feiert derzeit seine Premiere auf der AML-Messe in Leipzig. Zudem kommt das Material beider Fahrzeuge im Rahmen von Events wie dem Händlerkongress sowie als Pressefootage für TV-Sender zum Einsatz.

mpg – die Film- und Medienproduktion

mpg setzt Marken und Produkte kreativ ins Bild – ob Pharma oder PKW, ob Food oder Chemie. Im Fullservice vom Konzept über den Dreh bis zur Postproduction ist mpg für Agenturen und Unternehmen ein gefragter Partner. Nicht nur Henkel, Volkswagen, E-Plus und Bitburger setzen auf die mehrfach prämierten Ideen aus Düsseldorf. „Feel your brand“ mit dem Team von mpg.

www.mpg-duesseldorf.de

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

mpg GmbH
02 11 . 31 06 28-00



Die Düsseldorf Film- und Medienproduktion mpg setzte im Auftrag von Volkswagen den neuen Passat sowie den Kleinwagen Fox in Szene. Rund vier Wochen drehte das Team dafür an zahlreichen Locations in Chile für mehrere Filme rund um die beiden Modelle. Für den Auftrag zeichnete mpg sowohl für die Konzeption und die Dreharbeiten als auch für die aufwändige Postproduktion verantwortlich, wobei die Passat-Produktionen in HD auf dem Avid Nitris bearbeitet wurde. Die Resultate konnten bereits auf dem Genfer Automobilsalon gesehen werden. Der Fox-Film feierte seine Premiere auf der AMI-Messe in Leipzig. Zudem kommt das Material beider Fahrzeuge im Rahmen von Events wie dem Händlerkongress sowie als Pressefootage für TV-Sender zum Einsatz. © PR

WWW.PROFESSIONAL-PRODUCTION.DE